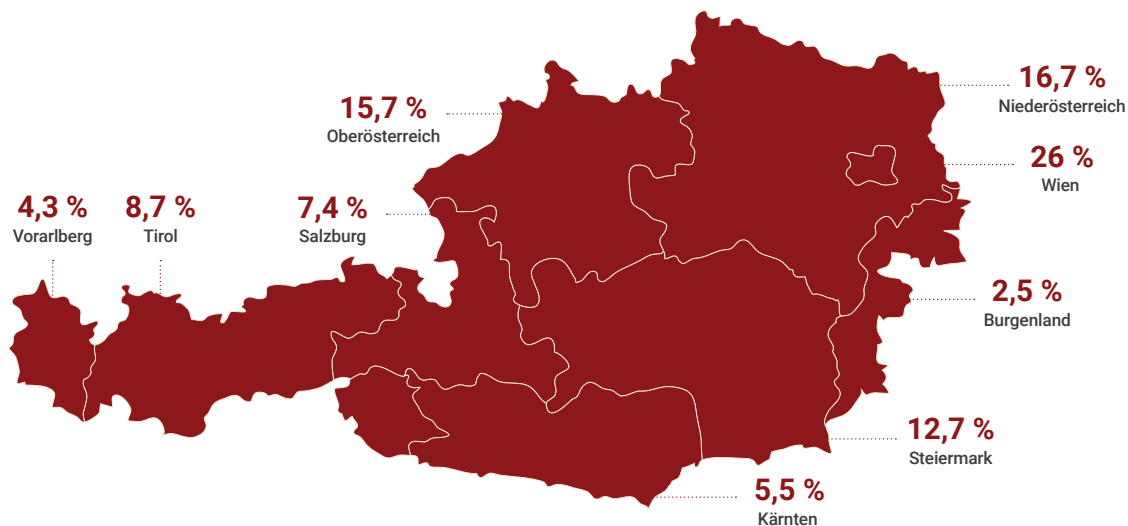






i ÜBER a3BAU

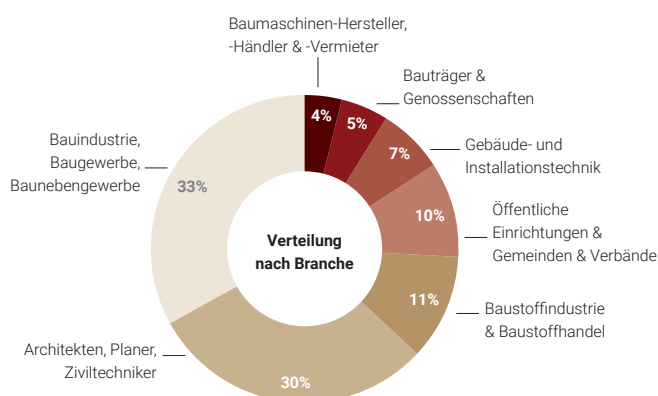
Achtmal jährlich wird über **Marktentwicklungen und wirtschaftliche Rahmenbedingungen, aktuelle Bauprojekte und Produktneuheiten** berichtet. **a3BAU** ist **Bindeglied zwischen Herstellern von Bauprodukten und Anwendern** und erreicht mit der Zielgruppe der Planer die entscheidenden Ansprechpersonen in der Ausschreibungsphase.

DAS TRADITIONSREICHSTE BAUMAGAZIN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

Seit über 50 Jahren bauen Planer und Entscheidungsträger der Bauwirtschaft auf **a3BAU**, die qualitativ hochwertige Lektüre für entscheidungsführende Opinion Leader, die sich mit der Ausschreibung und Ausführung von Bauvorhaben befassen. **Interviews, Umfragen, Hintergrundstorys, Projektvorstellungen, Anwenderberichte** – alles, was die Branche bewegt, interessant aufbereitet und am Puls der Zeit.

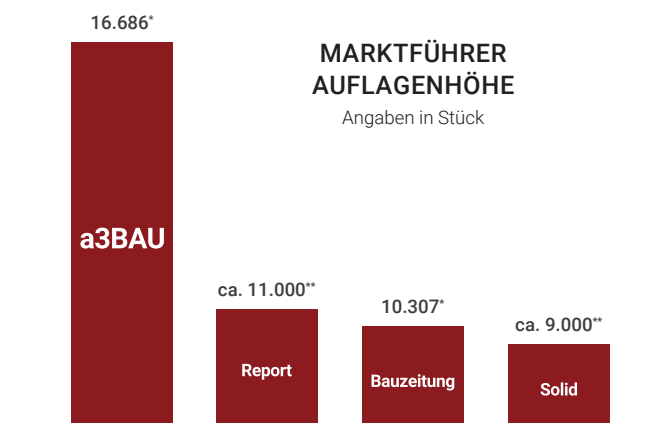


Auflage von
16.686
Druckauflage roll. 2025
lt. ÖAK



ZIELGRUPPE

Als das **meistgelesene Fachjournal** für alle mit Planung und Bauausführung beschäftigten Unternehmen **erreicht a3BAU 60.000 Entscheidungsträger**, davon **5 Prozent im deutschsprachigen Ausland**. Die **Abonnenten von a3BAU** sind die **Top-Entscheider im österreichischen Bauwesen**: Bauindustrie, Baugewerbe, Baunebengewerbe, Architekten, Planer und Zivilingenieure, Bauträger, Wohnbaugenossenschaften, Baustoffindustrie und -handel, Immobilienwirtschaft, Bauamtsleiter und Bauhofleiter in Kommunen, Baumaschinenhersteller und -handel sowie Gebäude- und Installationstechnik.



MARKTFÜHRER AUFLAGENHÖHE

Angaben in Stück

FAKTEN

- » **a3BAU** wird von den **wichtigsten Personen**, die sich mit der **Ausschreibung und Ausführung von Bauvorhaben** befassen, gelesen
- » Auflage: **16.686***
- » Erscheinungsweise: **8x jährlich**
- » Vertrieb: **Direktversand** an die wichtigsten Entscheidungsträger der Bau- und Immobilienwirtschaft

* Druckauflage rollierender Jahresschnitt 2025 lt. ÖAK | ** Eigenangabe

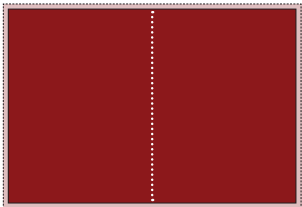
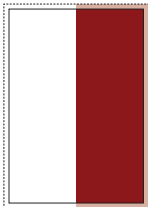
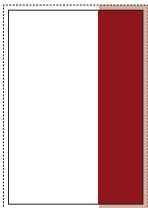
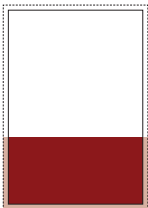
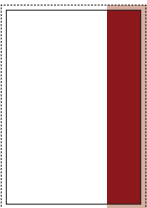
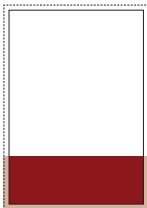
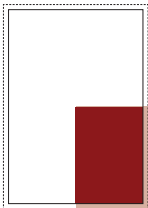
TERMINE & THEMEN 2026

AZ: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss, ET: Erscheinungstermin

AUSGABE	THEMA	AZ	DU	ET
01-02	» Digitalisierung & Software » Vorschau WeBuild Wels » HKLS	30.01.2026	06.02.2026	19.02.2026
03-04	» Baustellen-Logistik & Baustellenausrüstung » Baumaschinen » Vermessung » Dämmen, Fassade & Sonnenschutz	27.03.2026	03.04.2026	16.04.2026
05	» Bauchemie » Massiv Bauen mit Beton » Schalungsbau	30.04.2026	08.05.2026	21.05.2026
06	» Massiv Bauen mit Ziegel » Zutritt & Brandschutz & Sicherheitstechnik » HKLS	05.06.2026	12.06.2026	25.06.2026
07-08	» Emissionsarme Baustelle & Baumaschinen » Trockenbau » Modulbau	31.07.2026	07.08.2026	20.08.2026
09	» Wasser/Entwässerung » Finanzierung & Leasing (Baumaschinen, Rentals,...) » Digitalisierung & Software	04.09.2026	11.09.2026	24.09.2026
10	» Schalungsbau » Sichere Baustelle (Gerüste, Arbeitskleidung) » Holzbau	02.10.2026	09.10.2026	22.10.2026
11-12	» Zutritt & Brandschutz & Sicherheitstechnik » Dämmung & Fassade, Fassaden Begrünung & Sonnenschutz » Metallbau	27.11.2026	04.12.2026	17.12.2026

ANZEIGEN – FORMATE UND PREISE

Unsere Druckauflage: **16.686** (ÖAK geprüft)

2/1 SEITE Satzspiegel: 385 x 250 mm abfallend *: 430 x 280 mm € 11.350,-		1/1 SEITE Satzspiegel: 185 x 250 mm abfallend *: 215 x 280 mm € 8.250,-		1/2 SEITE HOCH Satzspiegel: 90 x 250 mm abfallend *: 105 x 280 mm € 4.650,-		1/2 SEITE QUER Satzspiegel: 185 x 125 mm abfallend *: 215 x 140 mm € 4.650,-	
1/3 SEITE HOCH Satzspiegel: 58 x 250 mm abfallend *: 70 x 280 mm € 3.560,-		1/3 SEITE QUER Satzspiegel: 185 x 83 mm abfallend *: 215 x 93 mm € 3.560,-		1/4 SEITE HOCH Satzspiegel: 43 x 250 mm abfallend *: 58 x 280 mm € 2.690,-		1/4 SEITE QUER Satzspiegel: 185 x 62 mm abfallend *: 215 x 70 mm € 2.690,-	
1/4 SEITE 2-SPALTIG Satzspiegel: 90 x 125 mm abfallend*: 105 x 140 mm € 2.690,-		Zuschläge für Premiumplatzierung: 2. & 3. Umschlagseite: 15% 4. Umschlagseite: 25%					

■ Endformat ■ * + 3mm Überfüller

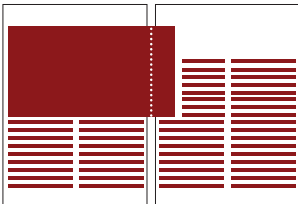
Bitte beachten Sie auch die technischen Hinweise zur Datenanlieferung.

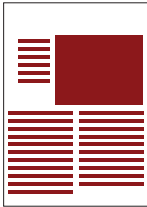
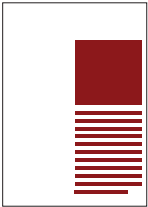
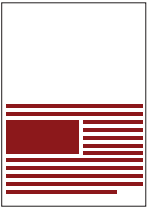
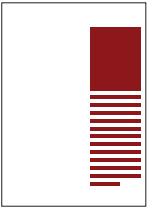
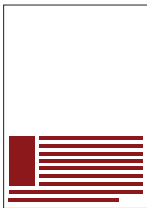
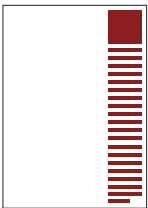
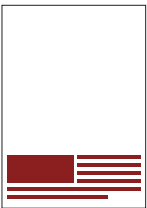
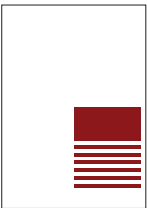
ADVERTORIAL – FORMATE UND PREISE

Sie brauchen für Ihre Botschaft das passende Sujet? Ihr Thema ist so anspruchsvoll, dass es sich nicht in einer Zeile kommunizieren lässt? Ihr Best-Practise-Beispiel passt in kein Inserat? **Dann gestalten wir gerne ein ansprechendes Advertorial für Sie!**

Sie definieren die Inhalte, wir bringen sie in Form – und stehen mit Rat und Tat zur Verfügung. Das Ergebnis ist ein Werbemittel im redaktionellen Stil des a3BAU.

2/1 SEITE
 max. 5.100 Zeichen
 inkl. Leerzeichen
€ 11.990,-



1/1 SEITE max. 2.600 Zeichen inkl. Leerzeichen € 8.790,-		1/2 SEITE HOCH max. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen € 4.990,-		1/2 SEITE QUER max. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen € 4.990,-		1/3 SEITE HOCH max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen € 3.890,-	
1/3 SEITE QUER max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen € 3.890,-		1/4 SEITE HOCH max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen € 2.950,-		1/4 SEITE QUER max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen € 2.950,-		1/4 SEITE ZWEISPALTIG max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen € 2.950,-	

! JE NACH GEWÜNSCHTER BILDANZAHL UND -GRÖSSE KANN SICH DIE MAXIMALE ZEICHENZAHL VERRINGERN.
 ADVERTORIALS WERDEN ALS „ADVERTORIAL“ GEKENNZEICHNET.

SONDERWERBEFORMEN

Mit der **Banderole über Titelseite und U4** kann der Leser es drehen und wenden, wie er will, er hält **an beiden Seiten an erster Stelle Ihre Werbebotschaft** in der Hand. Für **spezielle Anliegen**

gibt es **passende Sonderwerbeformen** und wenn es noch individueller sein soll, finden wir immer eine kreative Lösung, um Ihren Marketing-Anforderungen gerecht zu werden.



ZANGENBANDEROLE INKLUSIVE 2/1 SEITE INSERT IM WERT VON € 11.740,-

Gesamtformat: **530 x 110 mm**, ca. 50 mm werden auf einer Doppelseite im Heftinneren mit Klebepunkten befestigt.

€ 20.190,-

inklusive Produktion, händische Einkleben und Versand der Zangenbanderole für die Vollaufgabe



AUSSENFLAPPE ÜBER U1 UND U4

Gesamtformat: **230 mm (110 + 120 mm) x 280 mm**: Die Flappe reicht über die **Titelseite (110mm)** und die **Rückseite (120 mm)** des Covers. **Gestaltung der Flappe und der jeweiligen a3Bau-Ausgabe werden angepasst.** Auf der **ersten Seite der Flappe** muss das **a3Bau-Logo** inkludiert werden.

€ 11.990,-



INNENFLAPPE ÜBER DIE COVERINNENSEITE U2

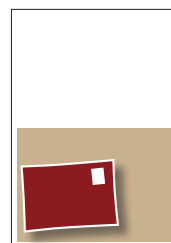
3 volle Seiten für Ihren Erfolg: Wählen Sie Ihr bestes Werbesujet und positionieren Sie sich mit einer Doppelseite direkt neben dem Editorial.

Die Flappe umfasst **3/1 Seiten:**

- 1: Format U2 (Flappe außen): **210 x 280 mm**
- 2, 3: Format Flappe Innen offen: **425 x 280 mm**
(2 - 210 x 280 mm, 3 - 215 x 280 mm)

€ 11.990,-

exklusive Produktion und Versand



TIP-ON CARD

Der haptische Kontakt, der den Leser zur Interaktion ermutigt.

€ 4.050,-

zuzüglich Trägerfläche ab 1/2 Seite



BEILAGE

Lose an unbestimmter Stelle der Ausgabe eingelegt
max. Größe **205 x 270 mm**
per **1.000 Stück**

Beikleber auf Anfrage.

20 Gramm	€ 380,-
30 Gramm	€ 510,-
40 Gramm	€ 660,-
50 Gramm	€ 830,-
über 50 Gramm auf Anfrage	

Die **Anlieferung der Beilagen** hat **fristgerecht an unsere Druckerei** zu erfolgen. Die **Adresse erfahren Sie bei Ihrem Kundenberater**. Preise für Beilagen werden nicht rabattiert. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen. Bitte beachten Sie auch die technischen Hinweise zur Datenanlieferung.

ÖSTERREICHISCHE BAUTAGE 2026 (10.-12.11.2026)

250 Entscheidungsträger erscheinen bei den **Österreichischen Bautagen**. Der Fachkongress entlang der Wertschöpfungskette Bau geht an **zwei Tagen** über die Bühne. Treffen Sie hochkarätige **Leader der Bau- und Immobilienbranche** zum qualitativ wirkungsvollen **Networking** in exklusiver, aber ungezwungener Atmosphäre.

ZIELGRUPPEN:

- » Bauträger
- » Ausführende Gewerbe
- » Bauindustrie
- » Architekten und Planer
- » Bauherren
- » Öffentliche Auftraggeber



**JETZT ANMELDEN
AUF BAUTAGE.AT**



ONLINEWERBUNG

a3BAU.at ist die digitale Informationsplattform für Planer, Architekten sowie alle Entscheidungsträger der Bauwirtschaft und erreicht die wichtigsten Opinion Leader mit relevanten Entwicklungen und Innovationen der Bauwirtschaft.

156.000
Page Impressions

68.300
Unique Visitors

1:20 Minuten
Verweildauer

ONLINE-STARTSEITEN-ADVERTORIAL

Fixplatzierung,
danach zeitlich
unbegrenzt verfügbar
Textlänge: ca 1.500 Zeichen
Artikelbild: 1280 x 485 px
zusätzliche URL-Links und
Bilder möglich

€ 2.690,-

BILLBOARD

ROS

Größe: 1260 x 315 px
+ URL-Link

€ 1.290,-/4 Wochen*

SUPERSIZE

Fixplatzierung

Größe: 960 x 120 px
+ URL-Link

€ 990,-/4 Wochen*

HALFPAGE

Fixplatzierung

Größe: 300 x 600 px
+ URL-Link

€ 1.190,-/4 Wochen

STICKY
SKYSCRAPER

Fixplatzierung

Größe: 160 x 640 px
+ URL-Link

€ 890,-/4 Wochen

MEDIUM RECTANGLE

Fixplatzierung

Größe: 300 x 300 px
+ URL-Link

€ 990,-/4 Wochen

Bitte beachten Sie auch die technischen Hinweise zur Datenanlieferung.

* Das Bannerformat wird in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet.

NEWSLETTER

Die hohe Reichweite von über 10.200 Abonnenten pro Aussendung sorgt für eine effektive Durchdringung der Zielgruppe. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Form eines Banners oder kommunizieren Sie direkt mit einem Newsletter Advertorial, das sich auf Ihr Produkt, Unternehmen oder Dienstleistung konzentriert – gerne finden wir für Sie die passende Lösung.

		INZELPREIS	3+1 GRATIS
HEADER AD		1.050,-	€ 3.150,- statt € 3.960,- 4 Ausgaben in Folge
CENTER AD		€ 990,-	€ 2.970,- statt € 3.400,- 4 Ausgaben in Folge
TERMINAN-KÜNDIGUNG		€ 510,-	€ 1.530,- statt € 1.960,- 4 Platzierungen innerhalb von 12 Monaten
NEWSLETTER ADVERTORIAL		1.040,-	€ 3.120,- statt € 3.960,- 4 Platzierungen innerhalb von 12 Monaten

Limitiert*

EXKLUSIV NEWSLETTER

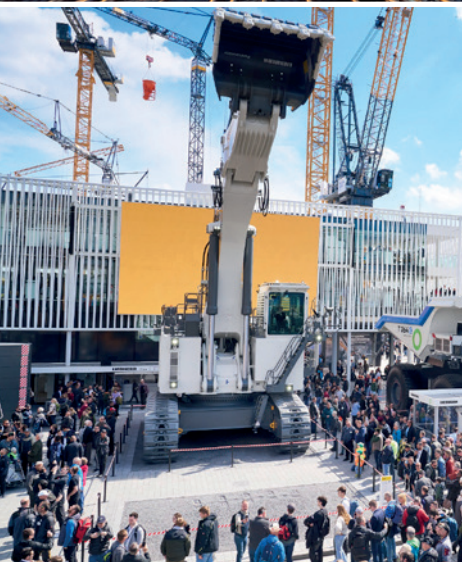
Textlänge: 3000 Zeichen
Bild: 280 x 180 px oder 600 x 200 px (JPEG, PNG)
CTA & Link | Erscheinungsdatum nach Wunsch
*limitiert – erscheint nur 12x pro Jahr

€ 3.090,-

FAKTEN

- » Erscheinung: jeden Donnerstag
- » 10.200 Personen erhalten den Newsletter regelmäßig
- » 23% öffnen den Newsletter regelmäßig

! BITTE BEACHTEN SIE UNSERE AGBS (WWW.KOMMUNALVERLAG.AT/ALLGEMEINE-GESCHAEFTSBEDINGUNGEN/) UND VORGABEN FÜR DIE DATENANLIEFERUNG.





KOMMUNAL
VERLAG



Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH
Löwelstraße 6/2. Stock, 1010 Wien



a3Bau

www.a3bau.at

www.kommunalverlag.at



Mag. Sabine Müller-Hofstetter
Editor in Chief

t. +43(0)1/532 23 88 513
m. +43/(0)664 88 18 96 78
e. Sabine.Mueller-Hofstetter@a3bau.at



Birgit Wilheim
Senior Sales & Key Account Manager
Anzeigenleitung a3BAU

t. +43 (0)1/532 23 88 514
m. +43/(0)664 881 89 651
e. Birgit.Wilheim@a3bau.at